



واحد تربیت مدرس

سوابق علمی - پژوهشی

گروه پژوهشی اقتصاد

نشانی : بزرگراه جلال آل احمد - پل نصر - دانشگاه تربیت مدرس -
جهاد دانشگاهی تربیت مدرس

صندوق پستی ۳۴۳ - ۱۴۱۱۵
تلفن : ۷ - ۰۲۹۵ - ۲۲۰۸۸۴۸۶ - ۰۳۹
فکس : ۰۲۹۸ - ۲۲۰۲۸۸

الحمد لله رب العالمين



واحد تربیت مدرس

"جهاد دانشگاهی جزو محدود رویش های اصلی خود انقلاب است"
رهبر معظم انقلاب اسلامی

گروه پژوهشی اقتصاد

نشانی : بزرگراه جلال آل احمد - پل نصر - دانشگاه تربیت مدرس -
جهاد دانشگاهی تربیت مدرس

صندوق پستی ۳۴۳ - ۱۴۱۱۵
تلفن : ۷ - ۸۸۲۲۰۲۹۵ - ۸۸۴۸۶۰۳۹
فکس : ۸۸۲۲۰۲۹۸

www.modares.acecr.ac.ir

معرفی

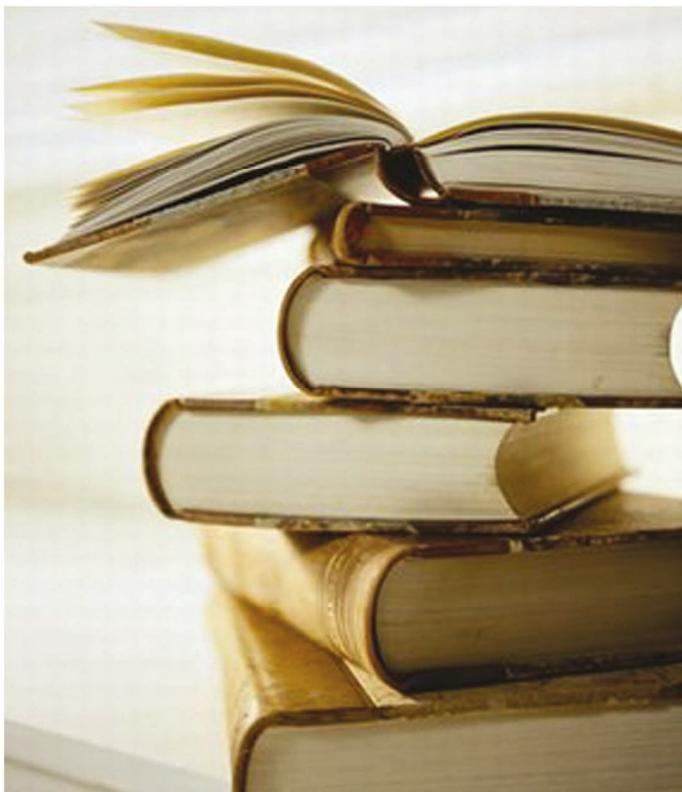


یکی از حوزه های تحقیقاتی و پژوهشی که جهاد دانشگاهی تربیت مدرس فعالیتهاي متعددی را در آن انجام داده است حوزه علوم اقتصادي است که در این زمینه گروه پژوهشی "اقتصاد" این واحد، موافقت قطعی را از شورای پژوهشی جهاد دانشگاهی را دریافت نموده است. گروه پژوهشی مذکور از پتانسیل بالایی در زمینه اجرای طرح های پژوهشی برخوردار است که دو دلیل عده آن را می توان قرار گرفتن در دانشگاه تربیت مدرس و همچنین تجارت قبلي این واحد در زمینه ارتباط و همکاری با وزارت خانه ها و سازمانهای مختلف دولتی و غیردولتی مربوط به کسب و کار دانست. دانشگاه تربیت مدرس براساس شاخص های علمی، جزو سه دانشگاه برتر کشور معرفی شده است و امروزه با داشتن حدود ۵۰۰۰ دانشجوی دکترا و فوق لیسانس و ۴۵۰ عضو هیات علمی از مهمترین مراکز و منابع نیروی انسانی علمی به شمار می رود. از سوی دیگر، جهاد دانشگاهی تربیت مدرس فعالیتهاي متعددی همچون برگزاری چهار دوره همايش "اشتغال و نظام آموزش عالی کشور"، برگزاری دوره های تربیت مرتبی کارآفرینی، برگزاری دوره های کسب و کار، مطالعات امکان سنجی راه اندازی کارگاه های صنعتی و موارد متعدد دیگری را با همکاری نهادها و وزارت خانه های مختلف انجام داده است که تجربیات ارزشمندی را برای این واحد حاصل نموده است.

سیاست ها

توسعه ارتباط با نهادها و دستگاه های سیاستگذار و برنامه ریز کشور
توسعه ارتباطات و همکاری های بین المللی
توسعه ارتباطات و همکاری با بخش های خصوصی، تعاونی و غیردولتی
حضور و ایفاي نقش موثر در نظام تصمیم سازی علمی کشور

طرح های پژوهشی انجام یافته



عنوان طرح

طرح شماره ۱

بررسی تورم بر کسری بودجه در ایران

کارفرما : جهاد دانشگاهی



تاریخ اختتام : ۱۳۸۱

خلاصه طرح

ارتباط بین تورم و کسری بودجه یکی از مباحث مهم اقتصاد کلان محسوب می شود . بطور کلی اثرات تورم بر کسری بودجه مهم بوده و با توجه به وضعیت اقتصادی کشورها، نتایج متفاوتی خواهد داشت. افزایش تورم از یک طرف به خاطر تأخیر در پرداخت مالیات ها، موجب کاهش در آمد های مالیاتی حقیقی شده (اثر تازی) و از طرف دیگر ممکن است با افزایش تورم، مخارج حقیقی دولت نیز کاهش می یابد . لذا برآیند دو اثر بر کسری بودجه مهم بوده و ساختار اقتصادی کشور آن نمایان خواهد نمود. تحقیق حاضر، به بررسی آزمونهای فرضیات تازی و پاتینکین پرداخته و با استفاده از داده های فصلی طی دوره (۱۳۷۹:۴ و ۱۳۶۰:۳) این دو ایده تئوریک را با استفاده از تکنیک های اقتصاد سنجی به بوته آزمون گذارده است. نتایج بدست آمده حاکی از آنست که در بلندمدت اثر تازی به لحاظ پایین بودن کشش قیمتی مالیاتی و وجود وقفه های مالیاتی به شدت عمل کرده و بدین ترتیب با افزایش تورم کسری بودجه از طریق کاهش در آمد های حقیقی مالیاتی افزایش می یابد. اما در بلند مدت اثر پاتینکین به دلیل بالا بودن کشش قیمت هزینه های دولت و سهم بالای هزینه های جاری دولت، عمل نمی کند. بنابراین تورم از طریق هزینه های دولت بر کسری بودجه فشار آورده و آن را گسترش می دهد و در اقتصاد ایران موجب افزایش کسری بودجه می گردد.

عنوان طرح

طرح شماره ۲

بررسی کشش قیمتی وقفه‌های مالیاتی به تفکیک منابع درآمدی در ایران

کارفرما : وزارت امور اقتصاد و دارایی

تاریخ اختتام : ۱۳۸۳



خلاصه طرح

درآمدهای مالیاتی یکی از مهم ترین متغیرهای کلان اقتصادی بوده و به عنوان ابزار قوی در دست دولت است و هم چنین بعد از درآمدهای نفتی، نقش بسیار موثری در تامین درآمدهای اقتصادی دولت به عهده دارد و می‌تواند در کاهش کسری بودجه (که خود بوجود آورنده مشکلات فراوان اقتصادی می‌باشد) نقش مثبتی داشته باشد. نحوه جمع آوری آن بیشتر متغیرهای را از جمله توزیع درآمد، کسری بودجه، تورم، رشد اقتصادی و ... تحت تاثیر قرار می‌دهد. با توجه به اینکه فرارهای مالیاتی و عدم پرداخت بموقع مالیاتها از سوی مودیان مالیاتی از پدیده‌های مرسوم ایران به شمار می‌رود و با عنایت به این نکته که ماهیت گروه‌های درآمدی متفاوت می‌باشد، بنابراین بررسی دقیق طول وقفه‌های مالیاتی به تفکیک گروه‌های مالیاتی مختلف و هم چنین محاسبه میزان انعطاف پذیری سیستم مالیاتی ایران عمدت ترین هدف این پژوهش را شکل داده است. در راستای این اهداف، میزان کاهش درآمدهای حقیقی مالیاتی در کوتاه مدت و بلند مدت بررسی شده است.



عنوان طرح

طرح شماره ۳۵

ارائه راهکارهای توسعه SME های مدرن در کشور

کارفرما : سازمان همیاری اشتغال دانش آموختگان



تاریخ اختتام : ۱۳۸۳

خلاصه طرح

صنایع کوچک در ایران علی رغم اینکه بیش از ۹۸ درصد واحد های صنعتی و بیش از ۵۰ درصد شاغلان بخش صنعت را در خود جای داده است، اما دارای چایگاه مناسب در توسعه صنعتی و اقتصادی کشور نمی باشند و این در حالی است که از چند دهه قبل، صنایع کوچک محور توسعه صنعتی اکثر کشورهای جهان بویژه کشورهای جنوب شرقی آسیا محسوب می شود. لذا مطالعه درباره نقش صنایع کوچک مدرن دارای اهمیت بسزایی است. فصل اول این تحقیق، اختصاص به مطالعات مبنایی پیرامون صنایع کوچک و متوسط مدرن دارد. در این فصل ابتدا صنایع کوچک بر اساس ویژگی های مختلف طبقه‌بندی و تعریف گردیده است. سپس نقش صنایع کوچک مدرن در فرآیند توسعه صنعتی و لزوم مدرنیزه سازی صنایع کوچک و شاخص های مدرنیزه بودن آنها مورد بررسی قرار گرفته است؛ همچنین تجارت کشورها پیرامون وضعیت صنایع کوچک مدرن و وظایف سازمانها و مراکز خارجی در ارتباط با صنایع کوچک مدرن تشریح گردیده است.

در فصل دوم تحقیق، سازمانهای مرتبط با صنایع کوچک در ایران معرفی شده‌اند و اهداف و وظایف این سازمانها در ارتباط با توسعه صنایع کوچک مورد مطالعه قرار گرفته است.



در فصل سوم تحقیق، ساختار اشتغال SME ها در ایران بر حسب وضعیت تحصیلی شاغلان مورد بررسی قرار گرفته است. در این فصل پس از ذکر مفاهیم و تعاریف ادبیات تحقیق در ارتباط با SME ها و اشتغال دانش آموختگان، ساختار اشتغال SME ها در ایران از نقطه نظر وضعیت تحصیلی شاغلان آن مورد بررسی و روند آن طی سالهای ۷۹-۱۳۷۳ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

در فصل چهارم تحقیق، موانع تنگناها و مشکلات توسعه SME ها مدرن در برخی از کشورهای جهان و در ایران مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته است. در ارتباط با ایران با استفاده از مطالعه میدانی از واحدهای تولیدی صنعتی کوچک، مشکلات مدرن سازی SME ها، موانع بکارگیری دانش آموختگان در آنها و هم چنین موانع توسعه و گسترش SME ها در ایران مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. سپس فرضیه تحقیق در ارتباط با رابطه بین مدرن بودن SME ها و بکارگیری دانش آموختگان مورد آزمون قرار گرفته است. در فصل پنجم تحقیق با استفاده از یک هم اندیشی از متخصصان و صاحب نظران صنعتی ایران، نظرات آنها در ارتباط با مدرن سازی SME ها و بکارگیری دانش آموختگان در آنها مورد جمع بندی و تبادل نظر قرار گرفته است. در فصل ششم تحقیق با طراحی الگویی راهکارهای پیشنهادی مدرن سازی SME ها و بکارگیری دانش آموختگان ارائه شده است.



عنوان طرح

طرح شماره ۴

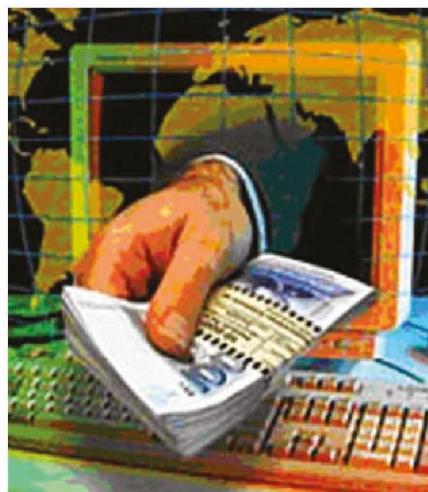
ماليات بر تجارت الکترونيكي : مقدمه اي بر تدوين قانون ماليات بر تجارت الکترونيكي در ايران

کارفرما : وزارت امور اقتصاد و دارايی
تاریخ اختتام : ۱۳۸۴



خلاصه طرح

هدف اين پژوهش تحليل ماليات بر تجارت الکترونيكي و بررسي امكان اجرای آن در اقتصاد ايران است. در اين راستا پژوهش به صورت زير سamanدهي شده است. ابتدا مبانی نظری ماليات بر تجارت الکترونيكي، ماهيت و چالش‌های فراروي آن بررسی شده است. در بخش بعدی تجربه کشورهای موفق در اين زمينه از جمله کشور هاي OECD بطور اخص آمريكا، کانادا، استراليا، انگلليس و ... مورد تجزيه و تحليل قرار گرفت. در بخش سوم پژوهش به تحليل سистем مالياتي ايران و چگونگي انطباق آن با محيط جديد مورد تحليل قرار گرفته است. در بخش پيانی راهکارهایي برای ماليات بر تجارت الکترونيكي در ايران ارائه شده است.



عنوان طرح

طرح شماره ۵۵

توسعه بازار مالی و رشد اقتصادی : با تأکید بر ایران

کارفرمایی : سازمان بورس اوراق بهادار تهران



تاریخ اختتام : ۱۳۸۵

خلاصه طرح

هدف اصلی این مطالعه بررسی ارتباط میان توسعه بازار مالی (بازار اوراق بهادار و بخش بانکی) و رشد اقتصادی در چارچوب مدل‌های اقتصادی می‌باشد. لذا جهت نیل به اهداف مذکور در این تحقیق از دو روش متفاوت اقتصادسنجی استفاده می‌شود. در روش اول، با استفاده از داده‌های ترکیبی (Panel) از ۴۰ کشور (شامل ایران) و تخمین زننده‌های GMM مخصوص مدل‌های داده‌های ترکیبی پویا (DPD)، به تخمین و تحلیل مدل‌هایی در طول دوره ۱۹۷۹-۲۰۰۳ پرداخته می‌شود. در ادامه جهت بررسی رابطه بازار مالی و رشد اقتصادی در ایران با استفاده از تکنیک VAR, VECM و داده‌های سری زمانی فصلی برای دوره ۱۳۷۶-۱۳۸۴ به تخمین مدل می‌پردازیم.

نتایج بدست آمده نشان می‌دهد که توسعه بازارهای مالی در مجموع (به عبارت دیگر زمانی که تاثیر بازار اوراق بهادار و سیستم بانکی را بصورت یکجا و تفکیک نشده در نظر بگیریم) عامل موثری بر روی رشد اقتصادی هستند؛ اما در حالتی که تاثیر بازارهای مالی بصورت تفکیک شده مورد بررسی قرار می‌گیرد، شواهد محکمی مبني بر موثر بودن هر یک از این نهادها در فرایند رشد اقتصادی بدست آید.



عنوان طرح

طرح شماره ۶

مطالعات امکان‌سنجی طرح‌های صنعتی (۲۱ عنوان طرح)

کارفرما : سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی



تاریخ اختتام : ۱۳۸۶

خلاصه طرح

این طرح در قالب یک مجموعه طرح‌های تیپ صنعتی در حوزه صنایع کانی و امور معدنی تهیه شده است که شامل موارد زیر است:

مصنوعات سنگی

قطعات و صفحات گچ

قطعات بتونی سبک پیش ساخته

پودر اکسید روی

ظروف شیشه‌ای نسوز

شیشه‌های دو جداره

شیشه نشکن

سنگبری گرانیت

سنگ دانه بندی شده و پودر سنگ

سرامیک‌های صنعتی

دانه بندی و فرآوری باریت

خانه پیش ساخته بتونی و دیوار

تیر بتونی برق

کربنات کلسیم میکرونیزه شده

بنن آماده

آجر نمای پرسی

سنگ‌های زینتی و بازیافت ضایعات سنگ

آجر نسوز دولومیتی

انواع قطعات بالکیتی

الیاف شیشه و منسوجات ساخته شده از الیاف شیشه

تولید آجر سفالی



عنوان طرح

طرح شماره ۷

بررسی تاثیر وام‌های خرد بر اشتغال : مطالعه موردی ایران

کارفرما : موسسه کار و تامین اجتماعی



تاریخ اختتام : ۱۳۸۸

خلاصه طرح

یکی از استراتژی‌هایی که در سالهای اخیر مورد توجه صاحب نظران و سیاست‌گذاران برای از بین بردن فقر و کاهش بیکاری در کشورهای مختلف قرار گرفته است "اعتبارات خرد" است. اما یکی از مسائل مهم برای تصمیم‌گیرندگان در سطح کلان کشور میزان و نحوه تاثیر این اعتبارات بر سایر متغیرهای اقتصادی می‌باشد چراکه به نظر می‌رسد عملکرد اعتبارات خرد در کشورهای مختلف و در زمانهای مختلف، متفاوت است. در این تحقیق تاثیر اعتبارات خرد(وام‌های خرد) با توجه به عواملی نظیر جنسیت، بخش اقتصادی و محل سکونت و با استفاده از مدل‌های TOBIT و PROBIT مورد ارزیابی قرار گرفته است. نتایج نشان می‌دهد که اعتبارات خرد بر روی ایجاد "اشغال با دستمزد و حقوق" بی‌تاثیر است و بر ایجاد اشتغال "بدون دستمزد و حقوق" تاثیر بسیار اندکی دارد.

